

# Parc Naturopôle Nutrition Santé : Un Pôle d'Excellence Rurale engagé

Labellisé « Pôle d'Excellence Rurale » en juin 2006, le Parc Naturopôle Nutrition Santé vient de déposer le dossier visant à renouveler son appellation pour les trois années à venir.

À son actif, une stratégie économique soigneusement ciblée et enracinée dans son territoire.

Portée par sa commune d'accueil Saint-Bonnet-de-Rochefort, la demande de certification environnementale est sur le point d'aboutir, faisant du Parc Naturopôle Nutrition Santé la première Zone d'Activités ISO 14001 d'Auvergne.



Parce que les racines de ce Docteur en Pharmacie sont dans les champs, il a choisi en 1987 de développer ses produits à la campagne, en plein cœur du Sud Allier. La motivation de Philippe Laurent (Président du Parc Naturopôle Nutrition Santé) reste intacte depuis sa création du laboratoire LPH, première entreprise installée sur la ZA « Les Tiolans ».

« Dès l'ouverture du site, nous nous sommes résolument orientés sur les terrains de la qualité et de l'innovation, dans le respect de l'environnement. Qu'il s'agisse du label départemental Qualiparc, de notre reconnaissance comme Pôle d'Excellence Rural, ou encore de la certification ISO 14001, à chacune de ces étapes la mobilisation s'avère générale. Elle permet de valoriser le territoire tout en renforçant notre compétitivité. Les avancées réalisées s'effectuent au travers d'un partenariat public / privé leur conférant une véritable plus value. Soutenus par nos élus et consulaires, nous voulons faire évoluer nos activités dans le même sens : celui du développement économique durable d'un territoire rural à vocation agricole. »

Une dynamique gagnante / gagnante : c'est le lancement des travaux d'extension du Parc Naturopôle Nutrition Santé qui a incité la municipalité de Saint-Bonnet-de-Rochefort à s'inscrire dans une démarche de certification ISO 14001.

**La santé naturellement bien pensée !**

Tel est le leitmotiv autour duquel Philippe Lau-

# dans une dynamique durable



De gauche à droite : Vincent Xavier, Directeur Appui aux Entreprises à la CCI, Michel Dubourdeaux, gérant de Biosphère 99 et Philippe Laurent, PDG de LPH au cours d'une réunion de travail relative à la candidature du Naturopôle pour la labélisation.

rent rallie progressivement d'autres entrepreneurs de sa filière. Tous sont mus par leur volonté commune de s'investir sur le marché de l'Alimentation Santé pour transformer des matières premières d'origine végétale dans un environnement préservé. Les quatre mousquetaires seront bientôt cinq avec l'arrivée l'an prochain de la société SETUBIO, reconnue Jeune Entreprise Innovante (2007), spécialisée dans la recherche d'antimicrobiens et antiparasitaires issus de la biodiversité. « L'instauration de relations d'échanges réguliers entre nos deux structures s'avère fructueuse; cette collaboration entre Biosphère 99 et SETUBIO va se trouver renforcée par l'installation du département Recherche & Développement de cette dernière au Naturopôle, les autres activités de SETUBIO continuant de se développer sur le Bioparc de Vichy-Hauterive ».

Et Michel Dubourdeaux (Gérant de Biosphère 99) de souligner la mutualisation des compétences mais aussi des services, appliquée au sein du Parc : « Depuis notre implantation en 2008, nous apprécions l'organisation en micro-cluster accompagnant efficacement le développement de nos produits, en synergie avec l'ensemble des entreprises présentes sur le site. » Là aussi, l'émulation se révèle payante et la capacité d'innovation des occupants stimulée : en trois ans, 5 brevets ont ainsi été déposés (dont celui de l'Unicadose d'Eskiss Packaging).

Autres services, et non des moindres, qui devraient être prochainement proposés aux entreprises : la construction d'une chaudière Biomasse (bois) comme source d'énergie collective, la mise en place d'une plateforme logistique avec des transporteurs locaux (AL4) ou encore l'édification d'un bâtiment dédié aux activités tertiaires

(bureaux, show-room, salle de réunions) pilotée par la CCI de Montluçon-Gannat Portes d'Auvergne.

## Des activités mieux ciblées pour l'Europe

Confortés par les actions déjà collectivement abouties, les acteurs du Parc souhaitent aujourd'hui s'ouvrir à d'autres partenaires, tout en ciblant davantage leur secteur d'activités. Avec pour objectif de renforcer leur notoriété au niveau européen et de gagner en lisibilité sur les savoir-faire spécifiques du Parc et de son environnement proche. « En nous inscrivant dans une démarche de « médecine de la santé », nous nous positionnons naturellement sur le segment du complémentaire alimentaire allégable et du médicament à base de plantes, destinés à préserver et maintenir nos grands équilibres physiologiques. » La stratégie du Parc

Naturopôle Nutrition Santé exposée par Philippe Laurent constitue un positionnement original et spécifique qui s'intègre à l'offre globale régionale pour les sciences de la vie et de la santé. Elle vient compléter les propositions des autres parcs à thème : BIOPARC de Vichy-Hauterive, BIOPOLE de Clermont-Limagne et BIOPOLE d'Aurillac.

Engagé dans une démarche collective public / privé, le Parc Naturopôle Nutrition Santé entend bien renforcer la dynamique engagée avec ses partenaires, ceux d'hier comme ceux de demain. Pour continuer à mieux innover sur son segment de l'alimentation santé ! ●